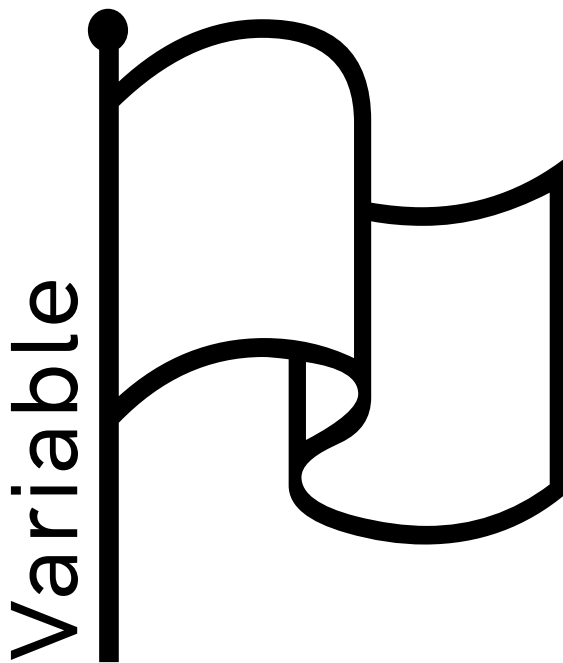
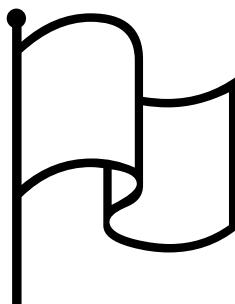


Rapport de stage

Design & Développement web



RAPPORT DE STAGE
Hugo Houpert



VARIABLE

DATE DU STAGE
du 9 avril 2018 au 29 juin 2018

TUTEUR DE STAGE
Karim Chibout

ANNÉE UNIVERSITAIRE
2017-2018

Remerciements

Je tiens fortement à remercier Constant et Antoine de m'avoir accueilli durant ce stage, de m'avoir fait confiance à travers divers projets, en prenant le temps de partager leurs techniques de travail et de m'instruire tout au long du stage.

Merci aussi à Pierre et Sophie de Speculoos de m'avoir permis de rejoindre leurs locaux de coworking, ainsi que toutes les autres entreprises et indépendants présents dans ces locaux pour mon intégration parmi eux. Enfin, merci à l'IUT de Haguenau et à mon tuteur, Karim Chibout qui m'a suivi et conseillé durant ce stage.

Table des matières

Introduction	7
Descriptif de l'entreprise	8
Contexte	9
Outils	10
Tâches annexes	11
THE WORD MAGAZINE	11
NEWSLETTER	11
LES DAVIDS	12
Missions principales	14
A PRACTICE	14
VARIABLE 3000	16
Analyse	18
Conclusion	19
Annexes	20

Introduction

Ce stage de fin d'études était une expérience très intéressante qui a pu m'apporter beaucoup. J'ai baigné dans un domaine culturel très riche et j'ai pu découvrir la culture belge, et particulièrement Bruxelloise durant ces 3 mois.

Pouvoir appliquer les connaissances vues en cours dans le monde professionnel est aussi une approche très différente d'appréhender certains aspects du domaine concerné, ici le web. En effet, j'ai pu adopter une toute autre méthode de travail, remarquer la réelle nécessité de certains outils (pour la gestion de projet ou le travail collaboratif, par exemple) et en découvrir des nouveaux.

Descriptif de l'entreprise

Historique

Variable est un studio de design et de développement web, fondé en 2015 par Constant Mathieu et Antoine Jaunard.

Depuis 2015, Variable ne compte pas d'autres employés, et n'emploie des stagiaires qu'assez rarement. Cependant le studio a subi quelques changements : les locaux se trouvaient d'abord à Saint-Gilles, pour ensuite s'installer à Ixelles (toutes les deux communes de Bruxelles), dans un espace de coworking, comprenant d'autres entreprises et indépendants. J'ai personnellement trouvé cela très enrichissant d'exercer mon stage en partageant les locaux avec d'autres entreprises qui sont, elles aussi, très intéressantes. Parmi ces dernières : Speculoos, studio de graphisme et de typographie ; Médor, magazine coopératif, ainsi que d'autres indépendants (cartographes, graphistes, développeurs web).

Implantation et clients

Le carnet de clients de Variable ne cesse de s'agrandir. Nombre de leurs projets ont été réalisés pour des bureaux d'architectes, ou pour des acteurs culturels (magazine, musées, galerie d'exposition...).

Bien souvent – environ la moitié de leurs projets jusqu'à présent –, Variable peut s'associer avec divers graphistes. Ces derniers créent une nouvelle identité graphique pour un client. Variable est en charge de développer le site web, en se basant sur l'identité graphique proposée (par le biais de maquettes ou de réflexion communes). Lorsqu'ils ne collaborent pas avec des graphistes, ils proposent eux-mêmes une

solution appropriée au client. De plus, ils comptent des clients français, flamands, néerlandais ou même anglais: pendant mon stage, Antoine et Constant ont été contactés pour la refonte d'un site par le label de musique international PIAS (play it again sam), qui a été fondé en Belgique.

Savoir-faire

À travers la conception de site, Variable cherche à faire un travail sur mesure pour que chaque site soit unique et de qualité. Dans le web, il y a aujourd'hui une infinité de solutions pour arriver à un même résultat. Certaines sont plus accessibles ou plus faciles que d'autres, cependant ce ne sont pas pour autant les plus viables, ni les plus intéressantes à utiliser et à proposer.

Le studio essaie de proposer le système le plus adéquat possible tout en comprenant ce dernier. De fait, ils développent leurs propres outils dans l'optique de se détacher de tout service externe, qui, bien souvent, impose ses règles ou embarque un surplus d'entités non voulues. Cela offre aussi la possibilité de modifier et d'améliorer leur outil selon leurs besoins au fil du temps. De plus, utiliser des outils compris et contrôlables pour réaliser des sites permet d'assurer à ces derniers un maintien et une certaine longévité.

Contexte

J'ai pu travailler aux côtés de Constant et Antoine sur divers projets, à différents niveaux. De la réflexion à la maintenance d'anciens sites, en passant par l'intégration de site ou de newsletter. Le tout en comprenant et adoptant leur méthodologie et leurs outils de travail.

Ils m'ont très bien intégré parmi eux. En effet j'ai eu à ma disposition une boîte mail à mon nom, un accès au serveur de stockage distant servant à stocker et à échanger des fichiers propres à chaque projet. J'ai aussi pu participer à des réunions avec des clients (ou potentiels clients), ou des graphistes. C'est-à-dire assister à des briefs, des sessions de réflexion ou des présentations de projet en phase de finalisation.

Outils

Mon environnement de travail était sur mon ordinateur personnel, ce qui n'a pas posé de soucis. Cela s'est même avéré utile pour, par exemple, vérifier la compatibilité des sites avec différents navigateurs. Néanmoins, j'ai dû installer et configurer quelques outils.

Le développement de chaque projet se faisait sur une branche de développement local (hors-ligne). J'ai dû créer un serveur local en utilisant le logiciel XAMPP, et configurer des hôtes virtuels, ce qui permettait de simuler l'hébergement d'un site sur mon ordinateur.

Git

L'un des outils les plus importants était Git, pour le travail collaboratif, son utilisation est primordiale. L'outil permet de travailler à plusieurs sur un projet, de façon simultanée ou non, sans risquer d'écraser des modifications, tout en gardant une trace des changements effectués au cours du développement, ainsi que l'auteur de ces derniers. De plus, il permet aussi d'avoir plusieurs versions d'un même projet en parallèle, l'utilisateur pouvant changer entre chacune d'elles facilement. Il était donc utilisé sur chaque projet et a pu s'avérer très utile à plusieurs reprises.

Le langage SASS

Pour visualiser un site web, le navigateur a besoin de code HTML, pour le contenu, et de code CSS, pour la mise en forme de celui-ci. Cependant, le CSS n'est qu'un langage de description, pouvant apporter son lot de contraintes quant à la réalisation d'un site complexe.

Le SASS (pour Syntactically Awesome Stylesheets¹) est un préprocesseur pour le langage CSS apportant des solutions très intéressantes aux limitations du CSS (comme l'utilisation de variables, d'imbrications...). Cela permet d'apporter une souplesse de développement et de maintenance, en codant de façon plus concise et optimale. Toutefois, le navigateur a besoin d'un fichier CSS final, c'est pourquoi le code SASS devra être compilé en CSS pour être correctement interprété.

Gulp

Gulp est un outil très utile faisant gagner un temps considérable lors du développement d'un site. Celui-ci est à installer sur chaque serveur de développement et est utilisé pour la plupart des projets de Variable. Son utilisation repose sur la création de « recettes » Gulp comprises dans un fichier, servant à automatiser certaines tâches de développement. Chaque recette peut être codée selon les besoins du développeur et/ou du projet.

Pour les projets de Variable, la recette Gulp utilisée comprenait certaines tâches assez importantes et utiles. Parmi elles, il y avait la tâche pour compiler les fichiers SASS, à chaque changement de l'un d'entre eux, en un seul fichier CSS final interprétable par le navigateur. Il y a aussi une tâche semblable pour les fichiers JavaScripts, servant à regrouper tous les différents fichiers en un seul, pour limiter les appels de scripts au sein d'une page. Une autre tâche servait à actualiser le navigateur à chaque fois qu'un fichier était modifié. Toutes ces tâches combinées et automatisées amènent vers un développement optimal et agréable.

¹ Comprendre Feuilles de Styles à la Syntaxe Géniale

Tâches annexes

The Word Magazine

The Word Magazine est l'un des clients les plus importants de Variable. C'est un magazine semestriel basé à Bruxelles qui parle d'art, de photographie et de vie urbaine. Récemment, The Word a lancé une webradio, dont le site a aussi été développé par Antoine et Constant.

Ma première mission à Variable a été de réaliser un modèle pour une nouvelle page web du magazine. Depuis peu, le magazine répertorie sur leur site des séries de portraits de 100 personnes, en partenariat avec une ville ou une marque, pour mettre en avant des profils locaux ou des sujets particuliers. Ces séries portent le nom « The Hundreds ». The Antwerp Hundreds and The Leuven Hundreds (faisant référence aux villes d'Anvers et de Louvain) avaient déjà été réalisées. Le sujet de cette mission était pour The House Hundred, faisant référence au mouvement musical et au monde de la nuit belge.



La page The House Hundred intégrée sur le site

La maquette de The House Hundred à intégrer a été réalisée par le graphiste travaillant à The Word Magazine, et a subi quelques changements mineurs au cours de l'intégration (voir Annexe). Les différents éléments qui constituaient la page étaient déjà présents étant donné les précédentes pages The Hundreds déjà publiées. De ce fait, l'intégration consistait principalement à changer la couleur de fond, passant du blanc au noir, ainsi que les éléments typographiques globaux de la page, optant pour une police de caractères sans empattement pour assurer une meilleure lisibilité sur fond noir (voir code QR ou Annexe).

Cette première mission m'a surtout permis de bien découvrir leur façon de travailler et leurs outils, ce qui a pu me servir pour tous les projets suivants celui-ci. En effet, dès le début de ma mission, j'ai dû installer et comprendre les outils nécessaires : c'est à ce moment que j'ai découvert le langage SASS et Gulp. De plus, le projet global étant déjà abouti, Antoine a pu m'expliquer leur méthodologie de travail. Cette dernière comprend surtout la structure des fichiers et des dossiers.

Newsletter

Après The Word, j'ai pu réaliser des templates de Newsletter pour 2 clients. Ces derniers ont été mis à leur disposition via l'outil MailChimp, qui est l'un des plus grands services de marketing par email et d'envoi automatique à ce jour. Il est assez pratique pour le client, qui peut envoyer différents mails, suivant un modèle particulier, à des listes de diffusions prévues à cet effet.

Le premier client pour lequel j'ai réalisé 2 templates de Newsletter était l'École nationale supérieure des arts visuels de La Cambre. C'est l'une des prin-

cipales écoles d'art de Belgique, située à Bruxelles. Variable a réalisé leur site début 2018 en collaboration avec une graphiste, qui a ensuite proposé des maquettes adaptées pour la Newsletter (voir Annexe).

Le deuxième client était Alice Gallery, une galerie d'art Bruxelloise. À la manière de La Cambre, Variable avait récemment réalisé un nouveau site pour Alice Gallery. Mais ici, Variable s'étaient chargés de l'identité graphique du site, et ont donc réalisé eux-mêmes les maquettes de la Newsletter.

Les deux intégrations étaient globalement assez semblables. Les maquettes avaient des mises en forme assez simples, basées sur une colonne principale, ce qui a pu faciliter leur intégration par rapport à un modèle plus complexe. Les différents clients mail supportent peu – ou de manières très diffé-

rentes – les dernières technologies de mise en forme web, je n'ai pas utilisé les outils que j'ai pu découvrir précédemment mais exclusivement de l'HTML et du CSS. Tout au long de mon intégration, j'ai donc dû m'assurer que la mise en page soit semblablement la même avec différents clients mails et sur différents supports.

Cependant, ces missions furent très intéressantes. J'ai pu découvrir l'outil Mail-Chimp, qui, même s'il n'est pas optimal ni vraiment permissif quant à la réalisation de templates mail pour les clients, reste un bon outil accessible, et l'un des seuls aussi pratique pour le client et la gestion de son contenu. J'ai aussi découvert plus en détail la réalisation de mail HTML et la structure rigoureuse que cela implique.

Les Davids

Le domaine Les Davids, spécialisé dans la production et la vente de produits bios et situé dans le Lubéron, comprends entre autres un vignoble et des hameaux. Les Davids avait fait appel à Variable en 2016, pour la réalisation du site vitrine de leur vignoble et du site des hameaux. À l'époque, ils possédaient déjà un site de e-commerce (basé sur Prestashop¹) destiné à vendre leurs produits en Belgique.

Durant mon stage, Les Davids a contacté Variable pour créer un deuxième site d'e-commerce, à destination des clients français, pour proposer deux sites bien distincts pour la Belgique et la France. Malheureusement, une simple copie du site déjà présent vers un nouvelle installation de Prestashop n'était pas possible. En effet, Prestashop a subit une mise à jour importante depuis, et le thème ainsi que les modules du site



Maquette de la Newsletter d'Alice Gallery

1 Application permettant la création de boutiques en ligne

n'était pas compatible avec celle-ci.

Ici, le premier enjeu était donc de créer un nouveau thème pour la dernière version de Prestashop, reprenant les éléments graphiques et les fonctionnalités du thème déjà présent. Pour assurer une compatibilité future maximale, nous avons choisi de partir d'un thème simple afin de limiter le nombre de mises à jour, et donc de possibles incompatibilités, que le thème pourrait subir au fil du temps. Pour ce faire, nous avons opté pour le Starter Theme de PrestaShop, destiné aux développeurs. La création du thème était assez laborieuse, puisqu'elle demandait de reprendre page après page, le contenu à afficher sur chacune d'elles en utilisant les nouvelles fonctions de PrestaShop prévues à cet effet. Ensuite, j'ai pris la plupart des éléments de style déjà présents sur l'ancien site et je l'ai adapté pour qu'il corresponde à la nouvelle structure des pages.

De plus, il fallait apporter des fonctionnalités supplémentaires, puisque le client à un autre besoin : avoir deux magasins séparés. En effet, le site déjà présent, destiné aux clients belges, était enregistré avec un nom de domaine français (.fr). La création de deux sites distincts a donc impliqué un changement, où le seul et unique site de départ enregistré en .fr sera migré en .be, puisque destiné à des clients belges. Le nouveau site destiné aux clients français prendra ensuite sa place avec un nom de domaine français.

Vient ensuite la problématique des clients belges de l'ancien site. En effet, le changement de nom de domaine pour le site destiné à la vente en Belgique ne sera pas explicite. De plus, par habitude ou parce que leur navigateur a gardé le site dans l'historique, ils risquent d'accéder et de

potentiellement vouloir acheter sur le nouveau site, au même nom de domaine, destiné aux clients français. C'est pourquoi, un choix visant à vérifier sur quel site l'utilisateur veut acheter les produits – autrement dit, dans quel pays veut-il se faire livrer – a été mis en place. Le choix est soit mémorisé avec un cookie pour que la fenêtre n'apparaisse plus si l'utilisateur veut accéder au bon site, soit non mémorisé mais entraîne une redirection sur le site adapté au client. Dans le second choix, le cookie sera stocké sur le site voulu pour éviter que la fenêtre réapparaisse à nouveau.

Globalement, le résultat final était très proche du précédent, puisque c'était le but, ce qui implique aussi que la charge de travail n'est pas forcément visible au premier abord. Cependant, du fait que le thème du site belge comprenait des fonctionnalités complexes, mais non primordiales, le thème recréé pour le site français était tout de même légèrement différent sur certains points, comme le tunnel de commande par exemple. Cela n'est pas forcément une mauvaise chose, la création sur mesure de ce thème a permis aussi de se détacher de tout modules, pouvant imposer certains aspects graphiques, certaines fonctionnalités non primordiales ou non voulues au départ afin de garder un thème répondant plus justement aux besoins nécessaires.

D'un point de vue plus général, participer à cette mission pour Les Davids a pu me permettre de découvrir Prestashop en détail, avec son installation et le développement du thème. C'est un outil pratique et simple d'utilisation pour la partie client et pour le développement. Malheureusement, l'utilisation de ce genre d'outils peut impliquer des soucis de compatibilité lors de mises à jour (comme nous l'avons vu ici, avec une différence de version entre les 2 installations).

Missions principales

A practice

A practice est une agence d'architecture située à Bruxelles fondée en 2011. Le projet pour A practice est le projet à destination d'un client le plus important sur lequel j'ai pu travailler. J'ai assisté et participé au développement du projet du début à la fin, tout en y appliquant ce que j'ai pu découvrir précédemment.

DÉBUT DU PROJET

Depuis 2017, A practice avait pour projet de refaire leur site web. Avant mon arrivée chez Variable et le réel début du projet, plusieurs séances de réflexion avaient eues lieu entre Variable et A practice. Cependant, c'est avec l'appui de Manuela, une graphiste choisie par A practice pour réaliser les maquettes du nouveau site, que le projet à réellement commencé.

Lors de mon stage, nous avons vu Manuela lors d'une réunion où elle a pu nous exposer le projet et les maquettes, précédemment validées par A practice. Étant donné qu'elle n'était pas spécialisée dans le graphisme web, cette réunion lui permettait d'avoir un retour de notre part concernant certaines solutions proposées. De plus, les maquettes étant non-responsives¹, nous étions chargés de proposer une situation viable et adaptée pour tous les appareils.

Avant de commencer l'intégration, j'ai dû établir et configurer un environnement propice au développement. Variable utilise pour tout ses projets, un kit de départ comprenant la plupart des outils nécessaire à l'intégration (Gulp ainsi que ses « recettes »

et ses dépendances, des fichiers préconfigurés et une base de structure globale déjà présente). Encore une fois, l'utilisation de cette pré-configuration permet de gagner un temps considérable tout en gardant une logique récurrente et compréhensible pour chaque projet.

STRUCTURATION

Concernant la structure du site, il faut y réfléchir avant de commencer à intégrer, afin de savoir quelle ligne directrice suivre au long du développement. Cette dernière est le fruit d'une réflexion et d'une analyse concernant la nature des différents éléments et des différents types de contenu que nous allons retrouver sur le site. Elle servira de base à l'intégration et de toutes les autres phases de développement.

Dans un premier temps, il s'agit de repérer les différents types de ressources et de contenu qui seront présents sur le site. Ici, nous aurons des pages pour les différents projets de l'agence, des thèmes pouvant regrouper ces projets ainsi que des pages. Cela va nous aider à créer l'arborescence du site, l'architecture de ses fichiers et ses dossiers, et sera aussi utile pour créer la base de données destinée à la gestion du contenu final.

Ensuite, nous analysons quels éléments du site seront récurrents ou non, pour éviter de répéter plusieurs fois le même code. Les éléments récurrents seront intégrés comme des composants, appelés ensuite aux endroits du site nécessaire. Par exemple, des éléments comme les menus de navigation ou les galeries de projet sont des composants, puisqu'ils sont présents sur plusieurs pages différentes. Cela permet d'adopter un déve-

1 non-adaptées pour tous les types d'écran

loppement pratique : si une modification est faite sur un composant, elle se répercutera aux endroits où il est appliqué.

INTÉGRATION

Une fois la structure du site établie vient la phase d'intégration, qui va permettre d'apporter un premier aperçu concret du futur site.

La première étape de l'intégration est donc d'ajouter du contenu, dans un premier temps sans mise en forme (juste du code HTML). Ce contenu est ajouté dans des templates. Ces templates sont des modèles génériques des différents types de pages, basés sur les maquettes et la structure réfléchi. De plus, ces templates pourront comprendre différents composants, tels que les menus de navigation.

Le contenu utilisé lors de l'intégration doit être propice à la reproduction de la mise en forme des maquettes mais n'est pas définitif. En effet, l'enjeu est de séparer la forme du contenu. C'est pourquoi, la phase d'intégration consiste à créer un «squelette» du site, comprenant la mise en forme globale de tous les éléments du site, selon les maquettes et la structure précédemment décidée. Ensuite, le vrai contenu du site sera écrit par le client depuis une interface de gestion de contenu prévue à cet effet (à la manière de CMS² comme Wordpress, Drupal...). Cela est primordial et très pratique pour le client, il peut alimenter le site sans avoir à toucher au code, ni à se soucier de la mise en forme.

Une fois tout le contenu HTML brut ajouté, pour chacune des pages, il faut le mettre en forme. C'est à cette étape que nous utilisons le langage SASS pour styliser le contenu.

2 Content Management System : Système de gestion de contenu

Globalement, cette étape n'a pas posé de problème. J'ai commencé par ajouter les différents styles typographiques, puis par styliser les menus de navigation avant de mettre en forme chaque page dans leur ensemble.

L'élément qui a été le plus complexe à mettre en forme est la galerie de contenu (d'images ou de projets) présente sur une page projet et une page thème (voir Annexe). Cette dernière a été réalisée en partie grâce à la propriété CSS « grille ». Étant donné la complexité de positionnement des différents éléments contenus par cette grille, il a fallu la diviser en 8 colonnes. Les petits éléments auront une largeur de 3 colonnes, les moyens auront une largeur de 4 et les plus grands auront une largeur de 6 colonnes. Le résultat s'approche de la forme souhaitée mais nécessite un script additionnel pour réduire les espacements verticaux entre différents éléments (voir Annexe). Ce script va tout d'abord échelonner les lignes horizontales de la grille avec une hauteur d'un pixel, là, où avant, chaque hauteur de ligne était définie par le contenu lui-même³. Ensuite, la hauteur de chaque élément de la grille est calculée afin les positionner sur les lignes adaptées, à la suite des autres éléments.

La propriété CSS « grid » n'est malheureusement pas supportée par l'ensemble des navigateurs (comme Internet Explorer). Pour les utilisateurs utilisant ces navigateurs, il fallait réfléchir à une alternative semblable. C'est pourquoi, dans le cas de figure où la propriété n'est pas reconnue, la galerie adoptera une structure moins complexe mais n'altérant pas totalement la mise en

3 Si une rangée contenait une image de 300 pixels de haut, alors la hauteur de la rangée était de 300 pixels, empêchant de disposer le contenu de la façon souhaitée.

forme souhaitée.

Tout comme pour les différents navigateurs, l'expérience utilisateur proposée du site ne doit pas être trop différente selon l'appareil sur lequel il est visionné. Outre le fait que la mise en page globale passera sur une seule colonne sur mobile, pour un souci évident de lisibilité, certains éléments subiront quelques changements. Parmi eux, les barres de navigation latérales, qui viendront se positionner au bas de l'écran, et certains éléments statiques adopteront un comportement normal lors de la visualisation sur un petit écran.

PREMIERS RETOURS

Une fois l'intégration aboutie, nous avons hébergé le résultat sur un serveur de test afin de faire part d'un premier aperçu au client et à la graphiste (voir code QR ou Annexe). Ce dernier leur a donné un avant-



Le résultat de l'intégration soumis à Apractice

goût de l'expérience finale mais leur a aussi permis d'appréhender la solution mobile

proposée ainsi que les différentes interactions avec le contenu. Suite à cela, quelques modifications mineures concernant la mise en page et un souci de compatibilité avec une ancienne version de Safari nous ont été parvenues, puis corrigées par nos soins.

Le client étant satisfait du résultat, nous pouvions passer au développement final destiné à rendre le site opérationnel et utilisable. Pour ce faire, il fallait « greffer » l'outil de gestion de contenu à la structure réalisée, pour permettre de créer le contenu du site de façon simplifiée.

Variable 3000

Variable 3000 est un système de gestion de contenu développé par Variable depuis 2017. L'outil est maintenant utilisé sur tous les sites réalisés, et a donc été utilisé pour A practice. Avant Variable 3000, le studio utilisait principalement Wordpress pour administrer le contenu de leurs réalisations. Cependant, avoir un outil parfaitement adapté et contrôlable pour répondre aux besoins nécessaires de façon optimale n'est pas chose courante. C'est pourquoi la création de cet outil sur-mesure permet de pouvoir le façonner selon les besoins du développement et des différents clients. En effet, depuis sa création, Variable 3000 s'est vu modifié de projets en projets, graphiquement et techniquement, pour proposer aux utilisateurs une expérience optimale (comme avec l'ajout du support multilingue par exemple), mais aussi parce que chaque projet nécessite des solutions différentes.

La deuxième tâche principale durant mon stage a été d'aider Variable à améliorer Variable 3000. En effet, l'installation de l'outil pour A practice était l'occasion idéale pour le perfectionner techniquement et graphiquement. Ces différentes améliorations ont

fait l'objet d'importantes réflexions entre nous.

SPÉCIFICITÉS ET AMÉLIORATIONS

Variable 3000 est un outil basé sur Laravel, qui est un Framework PHP. Un framework (infrastructure de développement) est un ensemble cohérent de composants logiciels visant globalement à faciliter le développement d'un logiciel, en fournissant une base et un cadre général d'application. Chaque framework est différent des autres dans son architecture, son fonctionnement, et donc dans le raisonnement à adopter.

Depuis les premières versions de l'outil (voir Annexe), Variable a pu observer les points améliorables notamment grâce au Feedback⁴ des clients. Le but principal était donc de rendre l'outil plus clair et plus pratique à l'utilisation. Pour ce faire, nous avons utilisé DataTables concernant l'affichage globale des ressources éditables du site. DataTables est un outil Javascript/Ajax permettant un affichage complet de données sélectionnées depuis une base de données. Cet outil permet de réordonner, chercher, paginer et/ou trier ces données. L'ajout de DataTables est déjà un grand plus concernant la gestion des données.

Pour rendre l'expérience d'utilisation de Variable 3000 plus optimale et plus agréable, il nous a aussi fallu changer l'aspect graphique global. Dans un premier temps, nous avons décidé de retirer Bootstrap de l'outil d'administration. Bootstrap est un framework HTML/CSS/JS principalement destiné à fournir des bases de stylisation et d'interaction. Le fait de le retirer nous a permis d'être plus libre dans nos choix de stylisation. Ensuite, nous avons changé la navigation du site, adoptant un menu fixe en haut de l'écran, avec une possibilité

de sous-menu déroulant, adapté à toutes tailles d'écrans. Puis, nous avons choisi de mêler certains choix graphiques et techniques, comme pour la barre de recherche sur une page de ressource (voir Annexe). En effet, nous voulions garder une utilisation intuitive, en proposant une interface simple et soignée, c'est pourquoi nous avons choisi d'intégrer la barre de recherche au titre d'une page. Enfin, nous avons ajusté les différents styles typographiques.

Variable 3000, bien qu'étant installé pour les clients de Variable, est aussi un outil disponible pour tous les utilisateurs souhaitant l'installer. Le code source est public et le projet possède une page GitHub, avec une documentation aidant à l'installation. Par défaut, l'outil ne sert qu'à gérer des ressources stockées dans une base de données, cependant, il faut ensuite les afficher sur le site web. De ce fait, nous avons aussi décidé de créer un site à l'aspect minimal destiné à avoir un rendu global des différents contenu créés avec l'outil, permettant aux utilisateurs d'avoir une base concrète.

Toutes ces modifications effectuées sur Variable 3000 m'ont demandé certaines connaissances sur le framework Laravel. J'ai dû utiliser ce dernier tout au long du projet, de l'installation à la mise en forme des éléments, en passant par la récupération des données. Le tout me permettant de me sentir progressivement plus à l'aise avec le langage, grâce aux différentes documentations mises à disposition.

4 Remarques et retours

Analyse

À travers ces différentes missions, j'ai pu découvrir une méthodologie et des outils de travail très intéressants, tout en étant très bien intégré et impliqué dans des projets variés.

Le site d'A practice, est le projet le plus important auquel j'ai pu participer, puisque j'y ai assisté à une grande partie. Cette mission m'a permis de découvrir toutes les étapes de la réalisation d'un site, de la première réunion à la mise en ligne. Le projet s'est bien déroulé et le client était très satisfait dès lors des premiers retours. Pouvoir travailler sur Variable 3000 était aussi très intéressant, me faisant découvrir Laravel et d'autres aspects techniques assez importants.

Conclusion

Ce stage était vraiment enrichissant sur beaucoup d'aspects. Bruxelles est une ville très riche culturellement, et j'ai pu m'intéresser à cette culture, que ce soit grâce aux différents projets auxquels j'ai participé, grâce aux différentes personnes présentes dans nos bureaux où par la ville en elle-même.

Par ailleurs, l'approche du web que j'ai pu avoir pendant ces 3 mois était très différente de ce que j'avais pu voir auparavant. Aujourd'hui, il y a une multitude de façon de créer un site web, cependant l'approche de Variable reste l'une des plus intéressantes. En effet, le fait de s'intéresser et de comprendre vraiment les outils utilisés permet d'acquérir une liberté sur la conception tout en proposant des solutions adaptées et sur-mesures, tant pour les développeurs que pour les clients.

Annexes

Table des matières

Lettre d'installation dans l'entreprise	II
The Word Magazine	III
Newsletter de La Cambre	IV
Les Davids	V
A practice	VI
Variable 3000	VII

Lettre d'installation dans l'entreprise

Hugo HOUPERT
26 bis rue du moulin
57400 Hesse
07 50 46 41 14

IUT de Haguenau
30 rue du Maire André Traband
67500 Haguenau
03 88 05 34 00

Objet : Lettre d'installation dans l'entreprise.

À Bruxelles, le 26 avril 2018.

Monsieur Chibout,

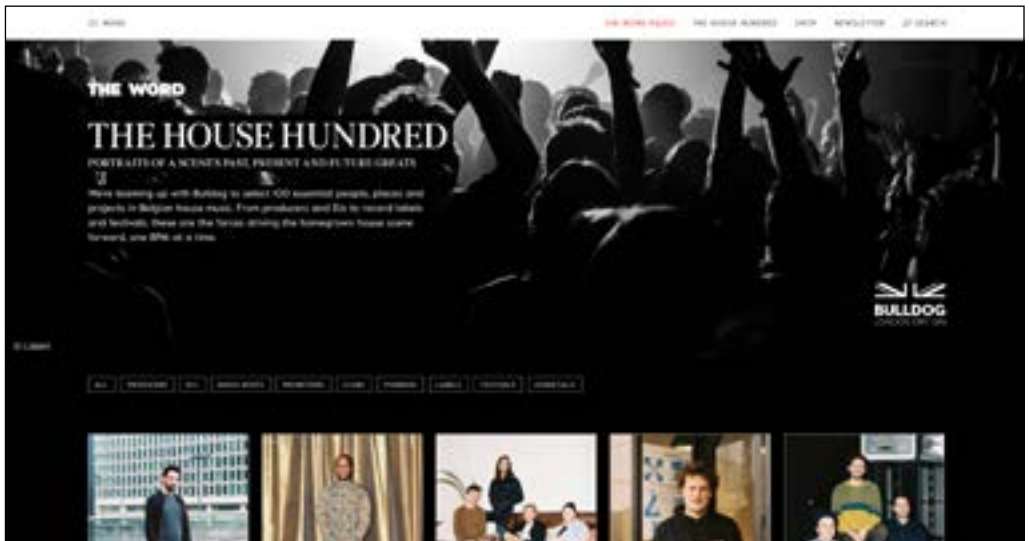
Cela fait bientôt trois semaines que j'ai rejoint l'agence web Variable pour mon stage de fin d'études. L'entreprise étant très petite (2 employés), j'ai pu découvrir très vite les aspects principaux de leur travail. Variable a été fondée il y a 3 ans par Constant Mathieu et Antoine Jaunard. Les bureaux se situent dans un espace de coworking comprenant plusieurs autres entreprises et indépendants, ce qui est très enrichissant. Je travaille avec mon ordinateur personnel, cependant, j'ai accès à leurs outils en ligne pour la gestion de projet, le travail collaboratif, le partage de fichier, etc...

J'ai déjà pu déjà travailler sur quelques-uns de leurs projets, à différents stades. Que ce soit de la maintenance, en créant un template pour une nouvelle page d'un site, en migrant un site Prestashop vers un nouveau serveur, ainsi que la création de templates pour des newsletters... J'ai pu aussi observer et participer à la naissance d'un projet pour un nouveau client, en prenant part à la réflexion sur la structure du site. Au cours de ces trois mois, je vais donc pouvoir les aider sur une grande partie de leurs différents projets, à différents niveaux.

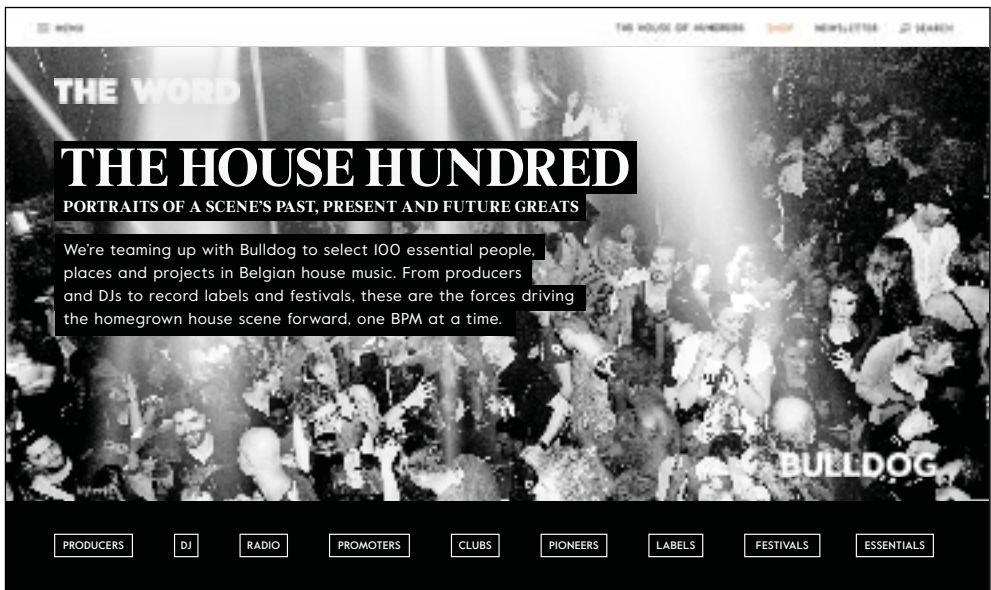
Veillez agréer, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Hugo Houpert.

The Word Magazine



Capture d'écran de la page intégrée



Première maquette provisoire reçue

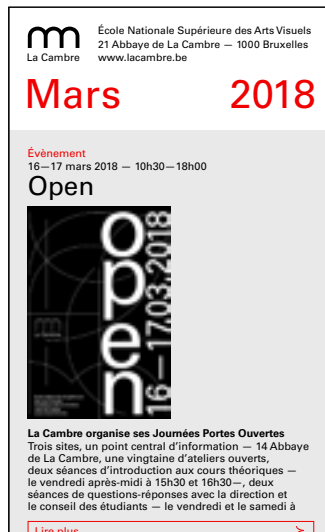
Newsletter de La Cambre



Premier mail envoyé après l'intégration



Maquette du modèle noir



Maquette du modèle gris

Les Davids



Choix du site ajouté sur la nouvelle version

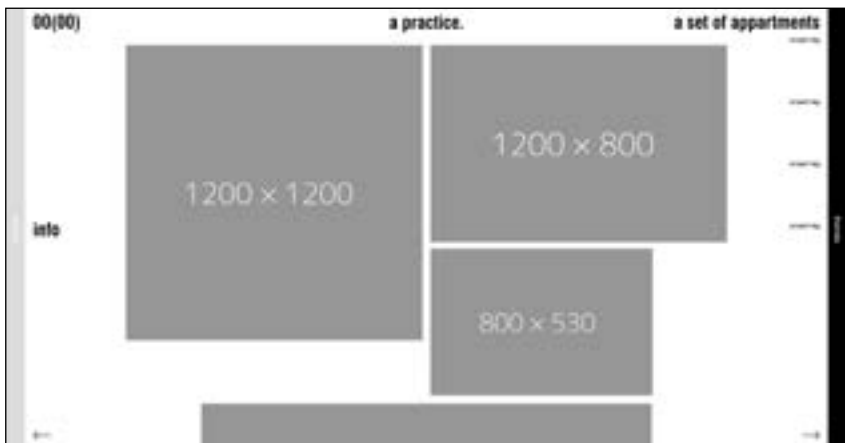


Nouvelle version du site sous PrestaShop 1.7

A practice

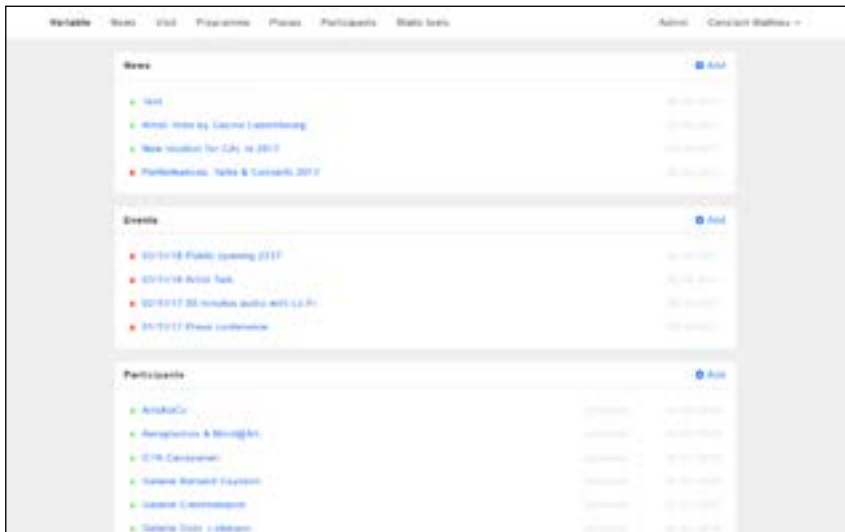


Maquette d'une page projet

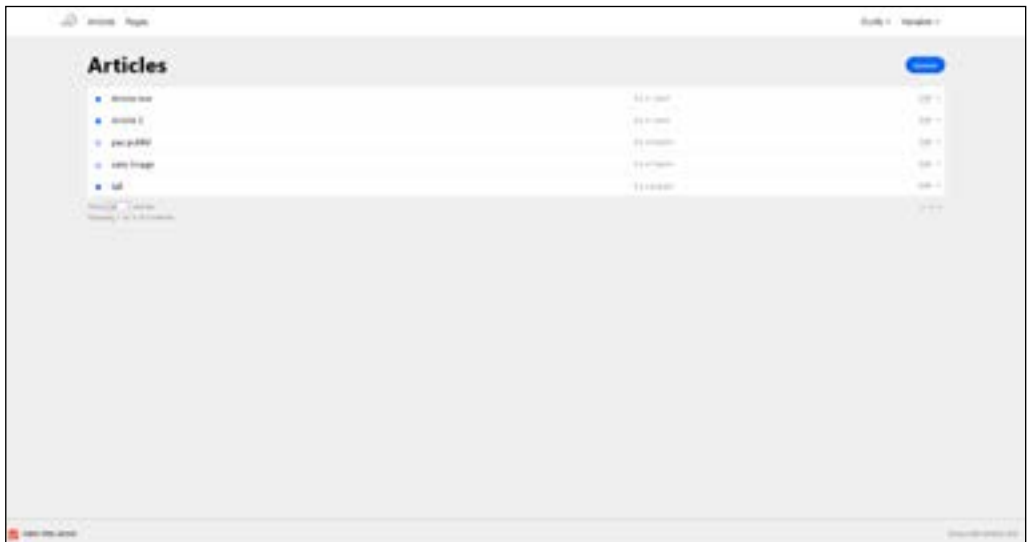


Page projet intégrée

Variable 3000



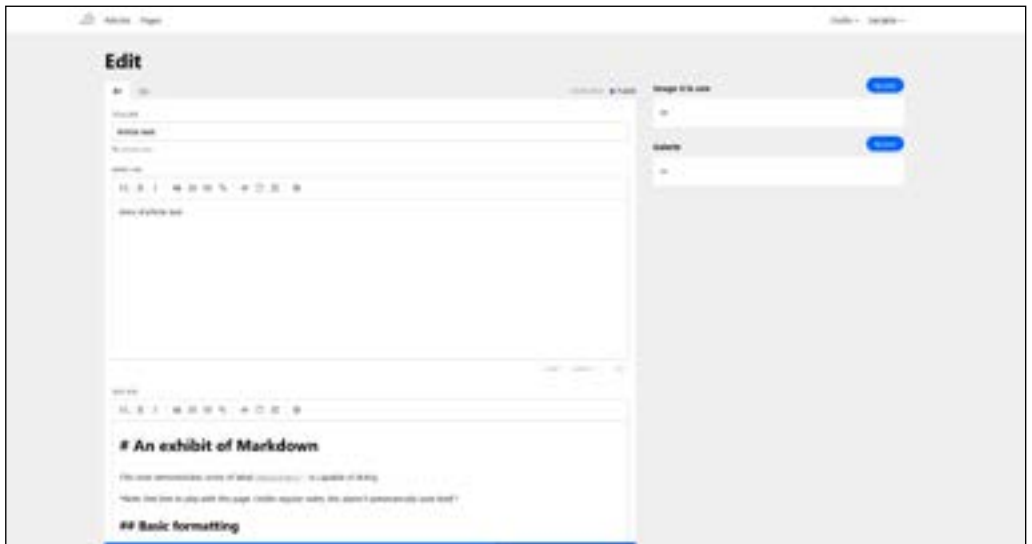
Ancienne version de l'outil



Nouvelle version réalisée lors du stage.

NB: le titre «Articles» se transforme en «Rechercher» au survol de la souris

Variable 3000



Formulaire d'édition ou de création d'une ressource page ou article



Page Github de l'outil